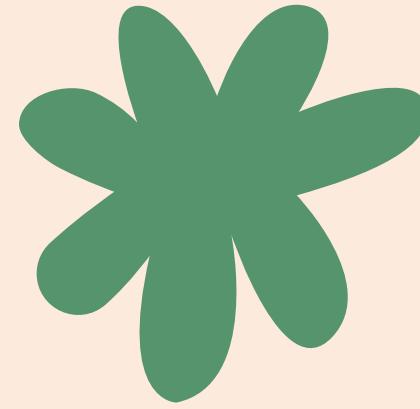


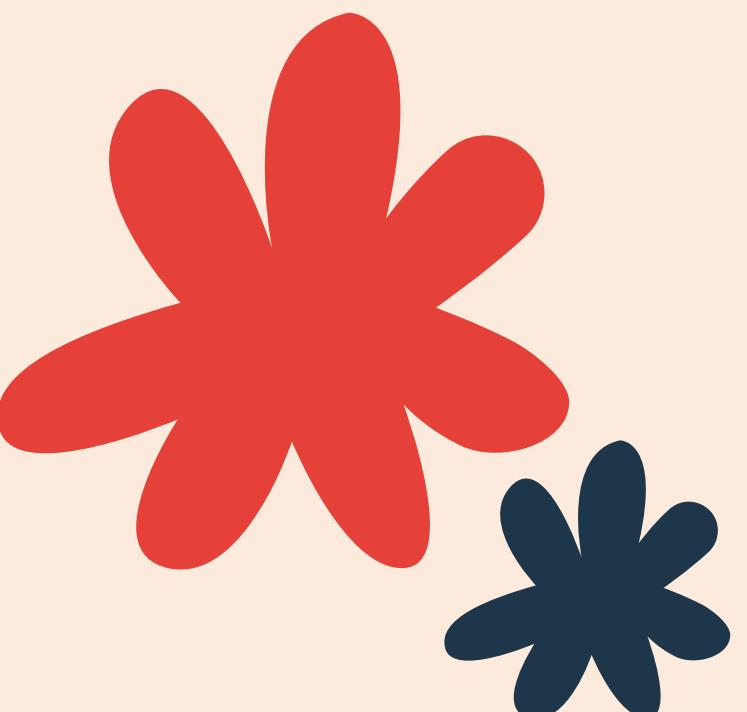
# Brand Fest

CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS



## BRAND BOOK

Brand Fest  
Time Criação 2024



# O QUE É O BRAND FEST?

É um **evento publicitário** que nasce da colaboração e criatividade dos estudantes, feito especialmente para atender às necessidades e inspirações de outros estudantes, oferecendo um espaço único de aprendizado e troca de ideias.

O conceito deste ano, centrado na **liberdade de expressão e autenticidade**, conecta-se diretamente à jornada do consumidor moderno. Hoje, os consumidores buscam marcas que ressoem com seus valores e estilo de vida, enxergando nelas uma extensão de sua própria identidade. A forma como uma pessoa vive, suas escolhas e preferências, influenciam a percepção que ela tem das marcas, e, por isso, as empresas precisam se alinhar a essas expressões únicas.



É a representação perfeita da essência do evento: **pluralidade e autenticidade**. Assim como as letras, que possuem estilos e traços distintos, cada indivíduo é único, com sua própria forma de se expressar e viver.

**"CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS"** reflete a importância das marcas se conectar de forma autêntica com o lifestyle de seu público. Hoje, mais do que nunca, as marcas precisam alinhar sua comunicação e imagem com as histórias e os valores das pessoas.

01

**MARCA**

## LOGOTIPOS

Preferencial

# Brand Fest

**CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS**

Alternativo 1

# Brand Fest

Alternativo 2

# Brand Fest

2024

Alternativo 3

\* Brand Fest \*

## LOGOTIPO EM CORES

**Brand Fest**

CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS

## LOGOTIPO P&B



Brand Fest

**CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS**



Brand Fest

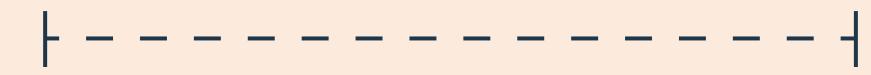
**CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS**

# MARGEM DE SEGURANÇA



# REDUÇÃO MÍNIMA

**43 mm**



**Brand Fest**  
CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS

**16 mm**



**Brand Fest**

**17 mm**



**Brand Fest** 2024

**16,5 mm**



*\*Brand Fest*

## USOS INCORRETOS

*Brand Fest*

CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS

Não distorcer.

*Brand Fest*

CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS

Não alterar o  
espaçamento.

*Brand Fest*

CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS

Não inclinar.

*Brand Fest*

CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS

Não alterar a proporção  
entre as letras.

## USOS INCORRETOS



Não utilizar contorno.



Não alterar a composição  
e estrutura.



Não utilizar sombras.



Não utilizar cores que não  
estejam no manual.

São uma celebração vibrante da diversidade que define o Brasil. Nossa paleta de cores reflete a complexidade e a intensidade das diferentes sensações, personalidades e características que compõem o **estilo de vida brasileiro**, permitindo que a identidade visual se torne uma expressão poderosa de nosso tema.

02

CORES

## PRIMÁRIAS

HEX #f7e9dd  
RGB R247 G233 B221  
CMYK C1 M7 Y12 K0  
PANTONE 7604 C

HEX #c6433b  
RGB R198 G67 B59  
CMYK C3 M90 Y84 K0  
PANTONE 179 C

HEX #6c936f  
RGB R108 G147 B111  
CMYK C69 M23 Y67 K4  
PANTONE 7730 C

HEX #dcadc7  
RGB R220 G173 B199  
CMYK C5 M38 Y1 K0  
PANTONE 203 C

## SECUNDÁRIAS

não utilizá-las de fundo

HEX #d27727  
RGB R210 G119 B39  
CMYK C3 M64 Y100 K0  
PANTONE 158 C

HEX #f0cc2b  
RGB R240 G204 B43  
CMYK C3 M17 Y99 K0  
PANTONE 116 C

preferencial para textos

HEX #325179  
RGB R50 G81 B121  
CMYK C96 M71 Y27 K10  
PANTONE 7693 C

HEX #2b394a  
RGB R43 G57 B74  
CMYK C91 M73 Y50 K48  
PANTONE 7546 C

# MULTIFACETADO COLORIDO

sobre todos  
para todos

por um Brasil jovem, inclusivo e diverso

Ao utilizar diferentes fontes, buscamos criar uma linguagem visual que comunique dinamismo e pluralidade, valorizando a expressão única de cada indivíduo. A combinação de tipografias variadas traz equilíbrio entre impacto e clareza, garantindo que tanto os títulos quanto os textos comuniqueem de forma **envolvente e acessível**.

03

# TIPOGRAFIA

# DELA GOTHIC ONE

para títulos, **apenas** caixa alta

**ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!@#\$%&\*()?**

**AB**

# Palugada

para enfeites de títulos ou títulos

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*()?

Aabb

# Geologica

para textos, **apenas** thin e bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*()?

AaBb

# Newsreader

para textos, **apenas** bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%&\*()?

AaBb

Life  
Style

Brand Fest

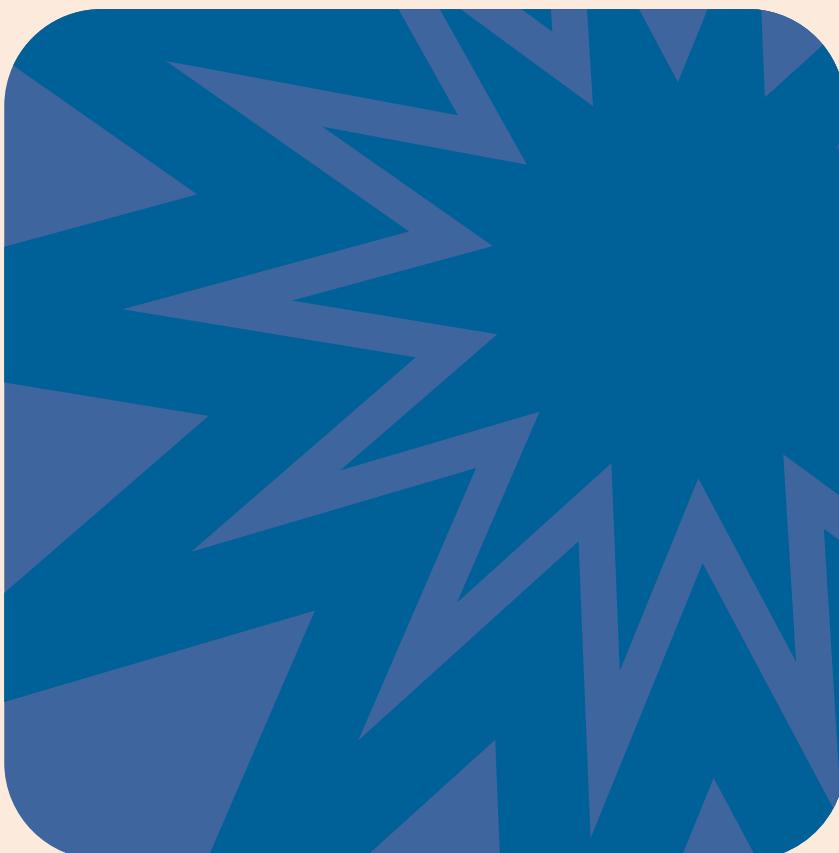
CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS

Foram pensados para serem **versáteis e dinâmicos**, refletindo a liberdade de expressão e a diversidade dos estilos de vida que celebramos. Com suas formas e cores variadas, adicionam personalidade e originalidade aos materiais.

**Personagens realizando tarefas cotidianas também fazem parte da identidade, conectando o público ao tema de lifestyle.**

04

# **ELEMENTOS E ILUSTRAÇÕES**



Qual  
é o seu  
Life  
style?

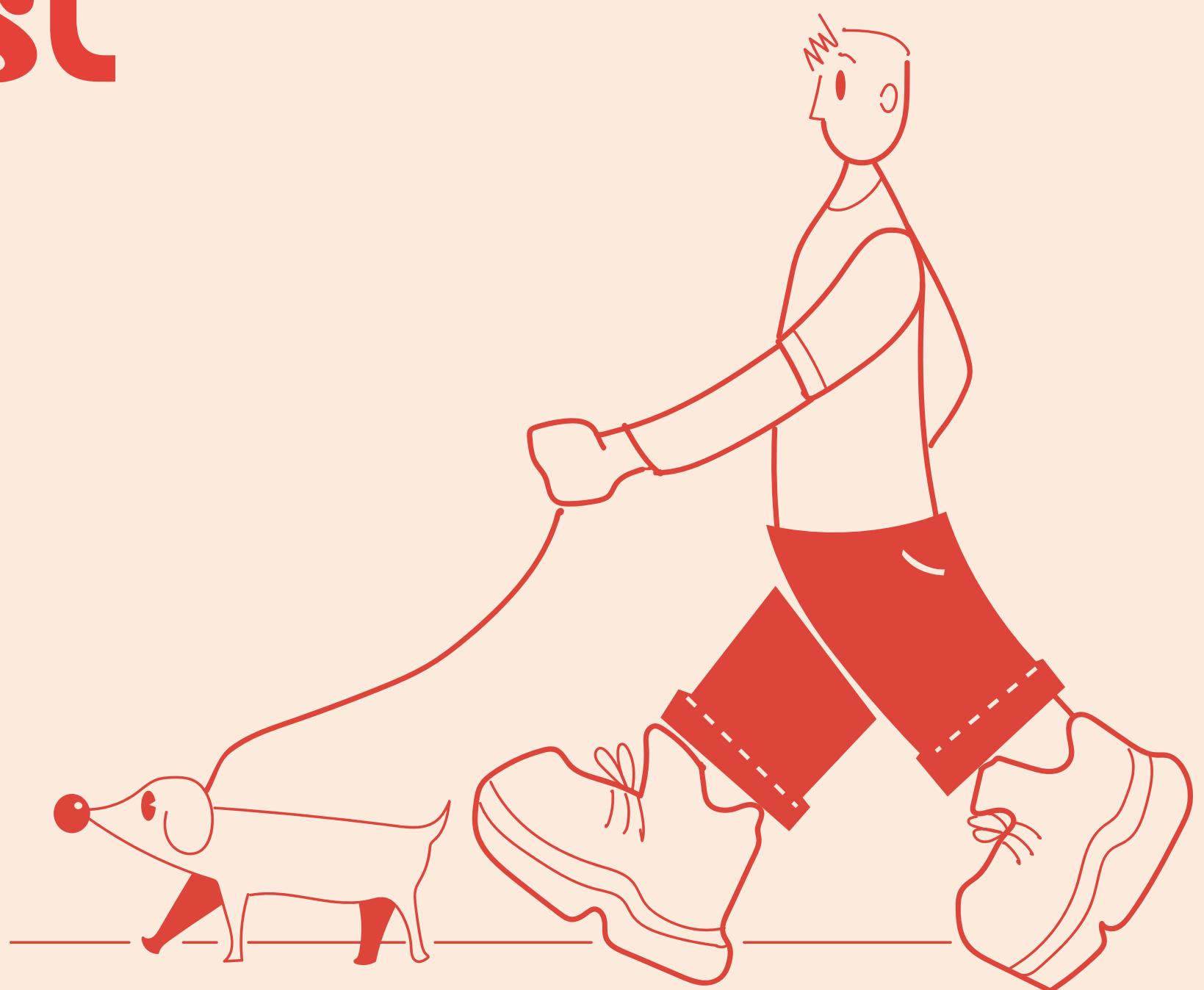
seu  
Life  
Style  
sua  
jóia  
na  
da

Experiências  
que Conectam



# Brand Fest

CONEXÕES, HISTÓRIAS E MARCAS



Reforçam o conceito de que **não existe**  
um único caminho ou padrão a seguir.  
As colagens trazem ainda mais originalidade  
e completam a identidade visual.

05

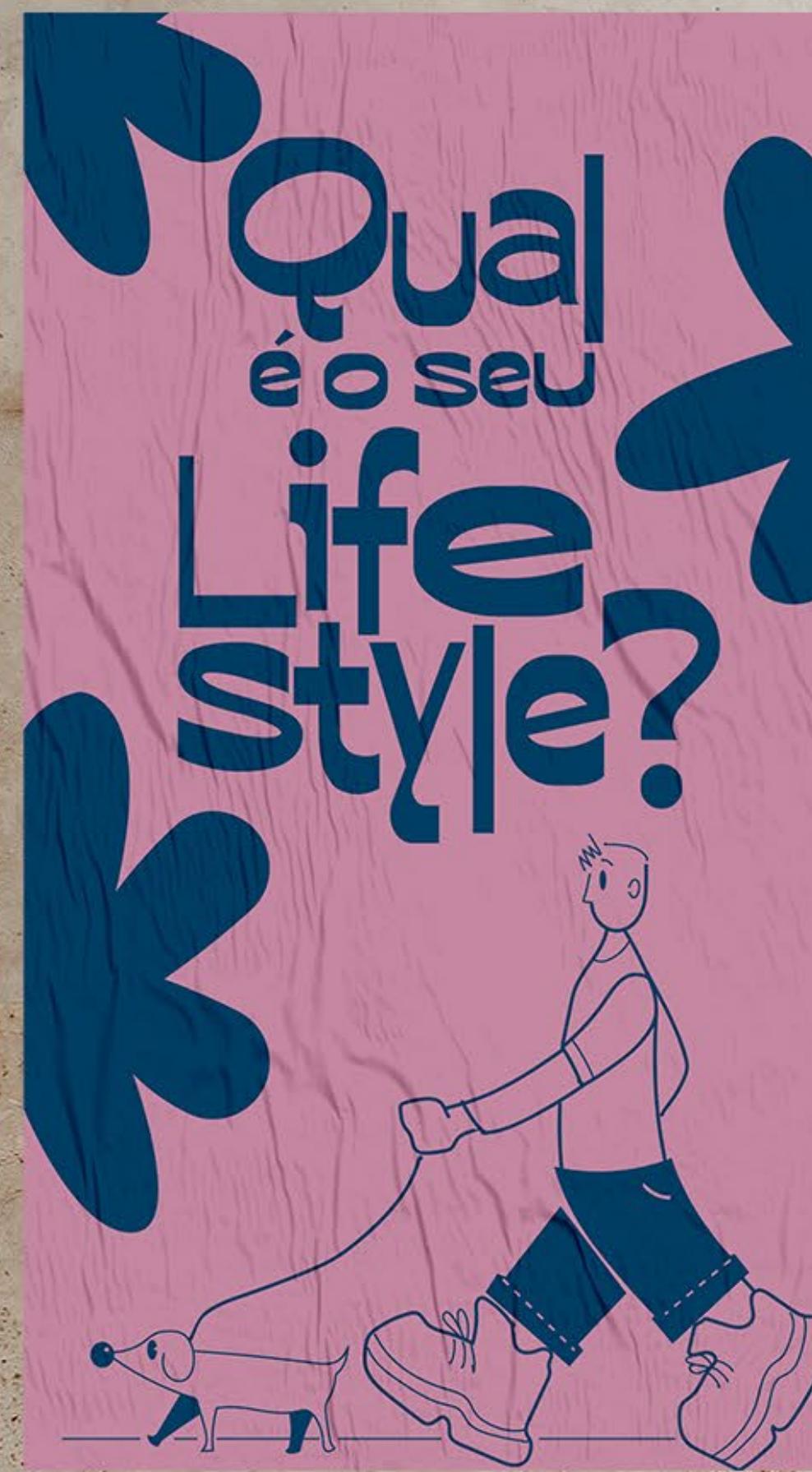
COLAGENS

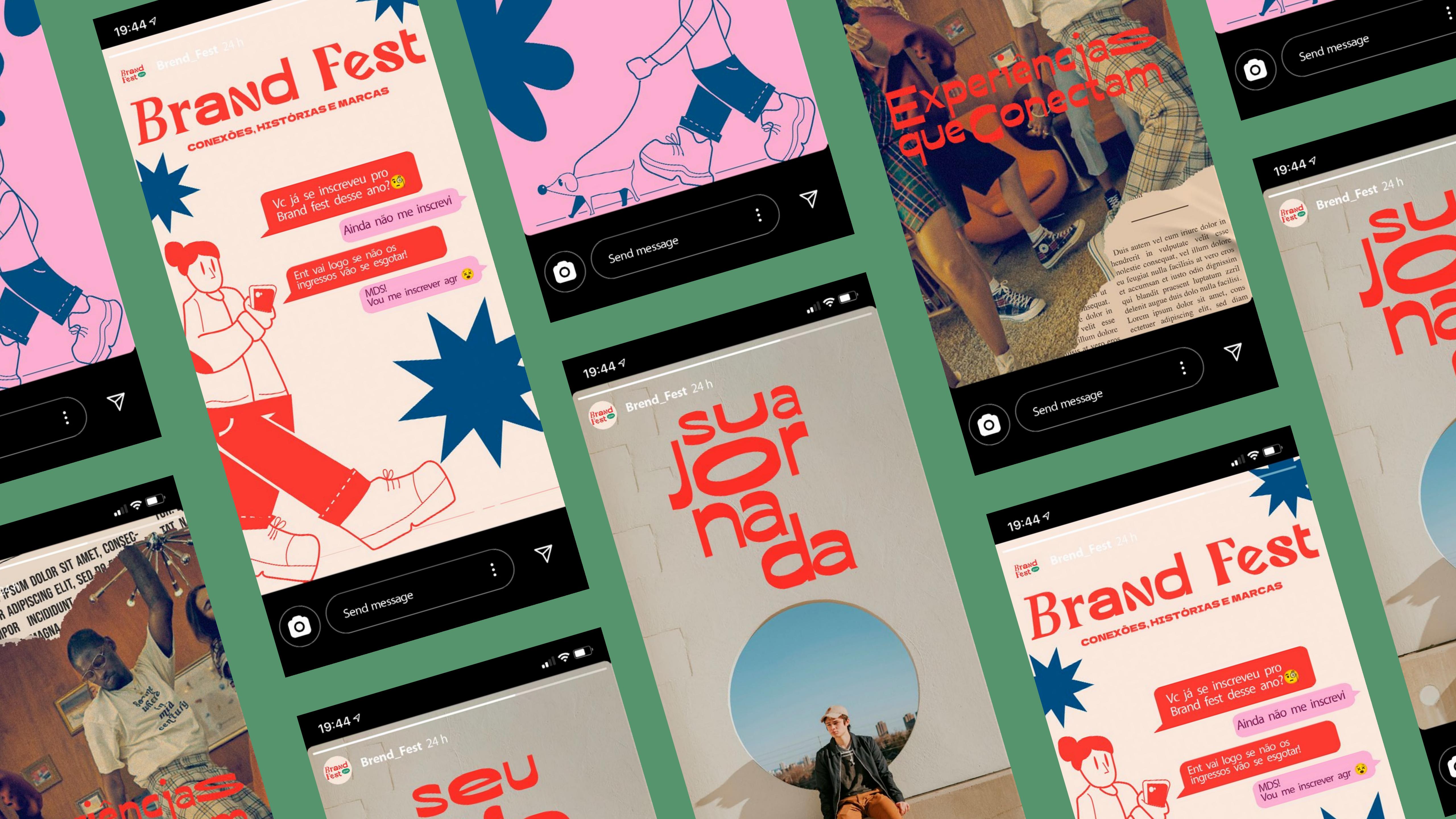
Quando combinadas com as ilustrações e outros elementos visuais, essas colagens dão vida a composições únicas, que transmitem a **autenticidade** do Brand Fest. Utilizando de imagens modernas, autênticas e com brasilidade, sobrepor formas, adicionar cores e texturas permite que cada peça visual seja uma expressão individual. As colagens representam, portanto, um processo criativo contínuo, aberto a novas interpretações e **sem limites para a imaginação**.



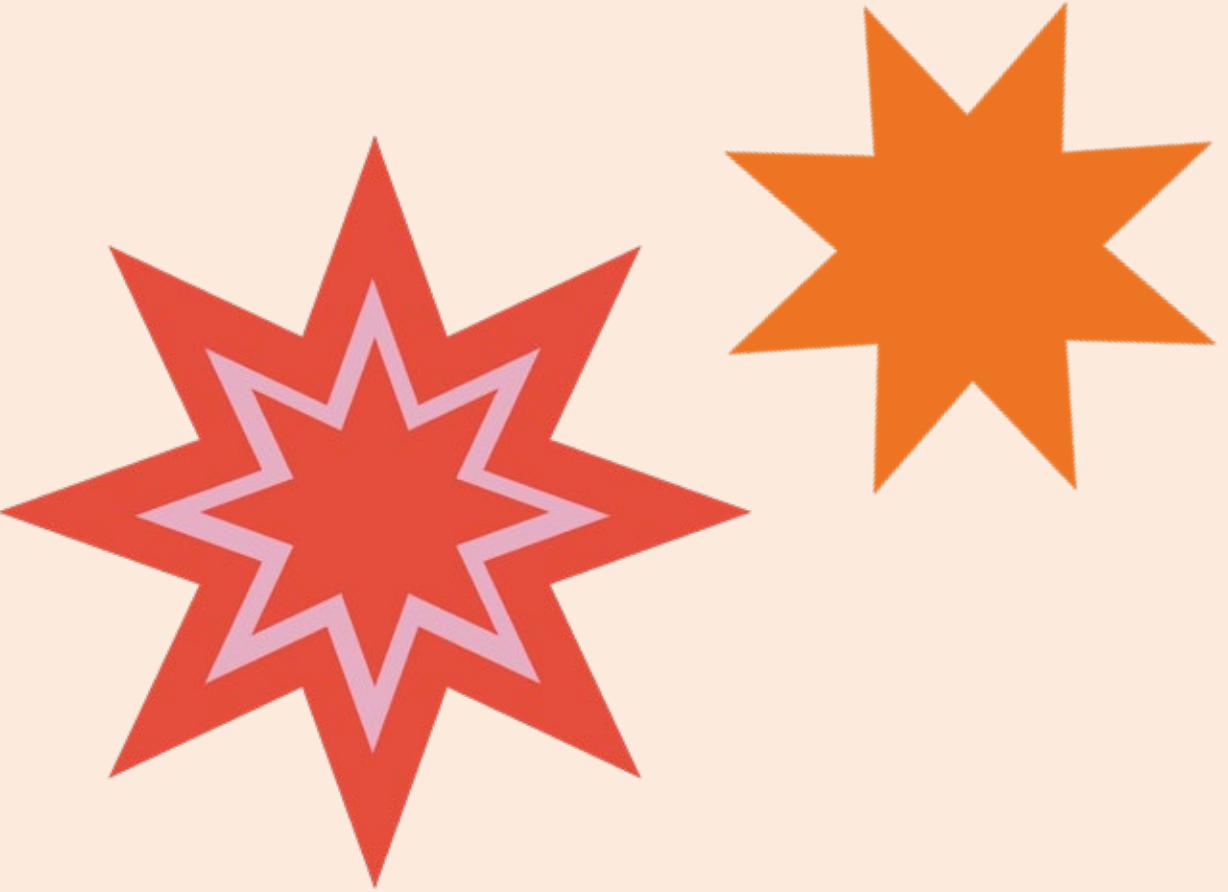
06

# APLICAÇÕES





# OBRIGADO!



Brand Fest

Time Criação 2024